

PIPL

ONLINE

PANEL

DOBRODOŠLI U BUDUĆNOST  
ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA

PIPL ONLINE PANEL

11K

PONOSNI SMO NA NAŠIH 11.333  
PANELISTA U SRBIJI

plummark



Dragi prijatelji,

**Plum Mark Research** je pokrenuo **Pipl online panel** za istraživanja putem interneta.

Danas Pipl panel broji više od 11 hiljada panelista i njihov broj svakodnevno raste.

Odgovore na pitanja zašto su online istraživanja već godinama najzastupljenija u svetu i koje su prednosti ove istraživačke tehnike pročitajte u ovoj brošuri.

Budite slobodni da nam se obratite za sve dodatne informacije u vezi Pipl online panela i online istraživanja tržišta uopšte.

Spremni smo da za vas obezbedimo veoma povoljne cene.

**Nikola Jovanović**

Direktor Plum Mark Research

mob: 063263463

[www.plummark.com](http://www.plummark.com)

[nikola.jovanovic@plummark.com](mailto:nikola.jovanovic@plummark.com)



## ZBOG ČEGA JE ONLINE PANEL ISTRAŽIVANJE ODLIČAN IZBOR?

**Istraživačka agencija Plum Mark Research je razvila nezavistan online panel u Srbiji. Februara 2015. panel broji više od 11 hiljada članova koji u potpunosti reprezentuju populaciju Internet korisnika u Srbiji. Zbog čega je online panel istraživanje najbolji izbor?**

Čak 31% svih istraživanja u svetu u formi panel istraživanja pa je pored ad hoc istraživanja ovo najzastupljenija metoda prikupljanja podataka. Kada su u pitanju online istraživanja, online paneli se koriste u više od 80% svih online istraživanja.

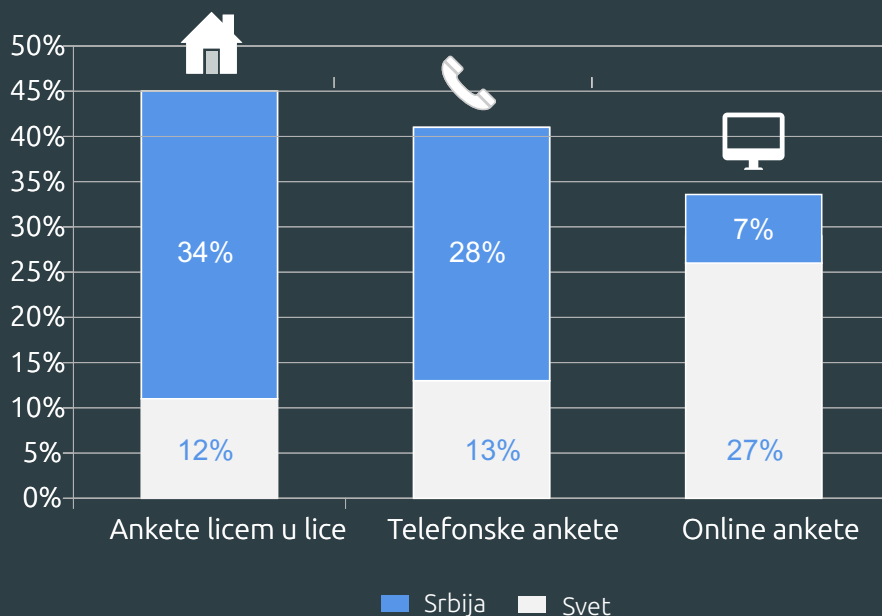
### **Šta je online panel?**

Online panel je predefinisani skup ispitanika spremnih da učestvuju u tržišnim i društvenim istraživanjima na internetu. Pipl online panel je formiran na način da u potpunosti reprezentuje populaciju korisnika interneta u Srbiji.

### **Koliki je udeo online istraživanja u ukupnom volumenu istraživanja?**

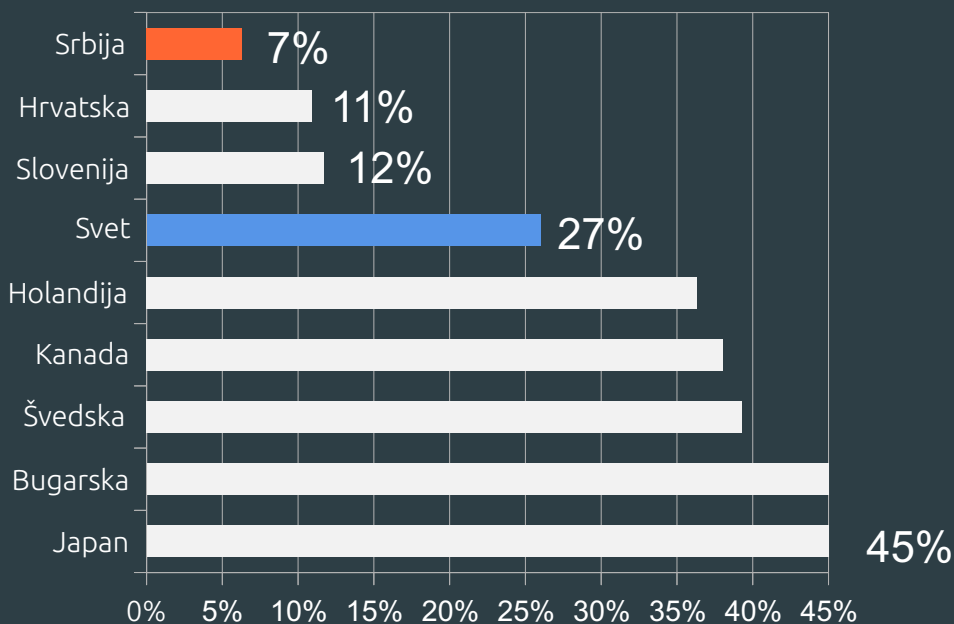
Po poslednjem godišnjem izveštaju ESOMAR, najvećeg svetskog udruženja istraživača koje broji više od 5000 članova iz 130 zemalja

jasan je trend rasta udela online istraživanja u odnosu na druge kvantitativne istraživačke metode. Online istraživanja su već nekoliko godina najzastupljenija na svetskom nivou: trenutni udeo je 27%, naspram 13% telefonskih istraživanja dok 12% čine ankete licem u lice. Udeo online istraživanja je veći nego udeo telefonskih i anketa licem u lice zajedno.



### Koliki je udeo online istraživanja u najrazvijenijim zemljama a koliko kod nas?

I dok su u najrazvijenijim zemljama sveta online ankete već više od deset godina najzastupljenije, pa je tako udeo online istraživanja u Japanu 45%, U Švedskoj 39%, u Finskoj, Kanadi već 35%, prosečan udeo online istraživanja u zemljama bivše Jugoslavije je manji od 10%, u Srbiji je na oko 7%.



## KOJE SU NAJBITNIJE PREDNOSTI ONLINE PANEL ISTRAŽIVANJA?



### NAJNIŽA CENA ISTRAŽIVAČKOG PROJEKTA

Cena online panel istraživanja je do 50% niža od cene ankete licem u lice u domaćinstvima i do 25% niža od telefonske ankete.

Kod online panela je izražena cenovna efikasnost i kod malih uzoraka što nije slučaj kod drugih istraživačkih metoda zbog velikih organizacionih troškova.



### NAJKRAĆE VREME ZA REALIZACIJU ISTRAŽIVANJA

Za realizaciju istraživačkog projekta putem online panela potrebno je do 5 puta manje vremena nego za realizaciju ankete licem u lice ili duplo manje vremena nego što je potrebno za realizaciju telefonske ankete. Kratak rok realizacije omogućuje izveštaje na stolu naručioca u roku od samo 3 dana što se ne može postići nijednom drugom istraživačkom tehnikom.



Do 50%  
nižā cena  
online istraživanja  
u odnosu na anketu  
licem u lice!



## KOJE SU JOŠ VAŽNE PREDNOSTI ONLINE PANEL ISTRAŽIVANJA?



### PERMANENTNA KONTROLA PRIKUPLJENIH PODATAKA

Online panel istraživanje bolje nego i jedna druga istraživačka metoda nudi mogućnost kontrole prispelih podataka u realnom vremenu. Brojnim metodama kontrole online istraživanja omogućuje se potvrda kvaliteta dobijenih podataka ali i eliminacija i dodatna analiza sumnjivih podataka koji se eliminišu iz ostvarenog uzorka.



### REPREZENTATIVAN UZORAK INTERNET KORISNIKA

Struktura našeg panela je u potpunosti reprezentativna za populaciju internet korisnika u Srbiji. Pristup internetu ima više od 50% građana Srbije starijih od 15 godina. Gotovo 3,5 miliona odraslih građana Srbije koristi internet.

Kada je reč o Internet penetraciji u gradskoj sredini, procenat je veći od proseka i iznosi više od 59,2% ili blizu 2,2 miliona stanovnika.



Potrebno je  
5 puta manje  
vremena za  
realizaciju ankete!

## KOJE SU DODATNE PREDNOSTI ONLINE PANEL ISTRAŽIVANJA?



### NACIONALNA REPREZENTATIVNOST ZA POPULACIJU ISPITANIKA DO 45 GODINA

Procenat korisnika interneta u Srbiji je posebno visok medju mlađom populacijom (15-35 godina) i iznosi preko 85% dok je taj procenat procent kod mladih koji žive u Beogradu čitavih 95%! Zbog toga su online panel istraživanja nacionalno reprezentativna za ovaj starosni korpus stanovništva koji prema poslednjem popisu broji više od 1,8 miliona stanovnika.



### ODLIČNA TERITORIJALNA POKRIVENOST

Učesnici u panel istraživanjima su stanovnici svih opština u Srbiji, gradova i sela. Struktura panela je geografski reprezentativna.

S druge strane, pošto Pipl online panel broji veliki broj potencijalnih učesnika u istraživanjima (a taj broj svakodnevno raste) omogućen je reprezentativan uzorak na nivou regiona i na nivou najvećih gradova Srbije.



Na internetu je  
preko 85%  
mladih starosti  
15-35 godina!

## KOJE SU METODOLOŠKE PREDNOSTI ONLINE PANEL ISTRAŽIVANJA?



### MOGUĆNOST POTPUNE STRATIFIKACIJE UZORKA

Prilikom registracije na online panel budući ispitanici popunjavaju složen regrutacioni upitnik koji sadrži veliki broj pitanja o demografiji i životnom stilu. Na ovaj način je omogućeno obaviti veoma preciznu stratifikaciju uzorka i sprovesti istraživanje sa specifičnom ciljnom grupom. Baza podataka o panelistima se svakodnevno uvećava.



### JEDNOSTAVNO UKLJUČIVANJE MULTIMEDIJALNIH SADRŽAJA

Krajnje je jednostavno dodati anketi bilo kakav multimedijalni sadržaj. Koristeći online panel našim upitnicima dodajemo zvuk, slike, video materijal i lako testiramo: radio džinglove, dizajnerske predloge novinskih oglasa i bilborda, TV reklame pre emitovanja. Na ovaj način se onemogućuje česta greška koju prave oglašivači da kreću u reklamnu kampanju vrednu više desetina I stotina hiljada evra bez prethodne evaluacije kreativnih rešenja i marketinških koncepata.



Stratifikacijom  
uzorka lako dolazimo  
do ciljnih grupa!

## KOJE SU DODATNE TEHNIČKE PREDNOSTI ONLINE PANEL ISTRAŽIVANJA?



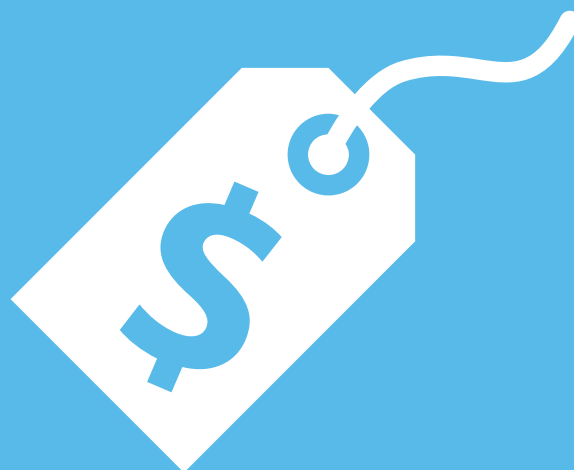
### PANELISTI RADE ANKETE TAMO GDE IM NAJVIŠE ODGOVARA

Mogućnost koju nudi online panel, da ispitanici rade anketu kada žele i gde im najviše odgovara, značajno pozitivno utiče na kvalitet prikupljenih podataka, naročito u slučaju otvorenih pitanja.



### PANELISTI SU ODLIČNO MOTIVISANI ZA RAD

Panelisti su plaćeni za učešće u istraživanjima pa je samim tim i njihova motivacija za učešće na visokom nivou za razliku od učesnika u telefonskim i F2F anketama. Zbog toga ima mnogo manje odbijanja učešća u istraživanjima a samim tim je kvalitet prikupljenih podataka daleko bolji.



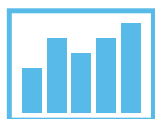
Panelisti  
su jako  
motivisani  
za učešće u anketama!





## LAKO JE SPROVESTI ISTRAŽIVANJE SA OSETLJIVOM TEMOM

Postoji dosta tabu tema: seksualnost, nacionalizam, porodično nasilje, nasilje nad decom, korupcija itd. Ono što je relativno veliki problem kod drugih istraživačkih metoda da zbog specifičnosti teme bude dosta odbijanja, pa se samim tim smanjuje kvalitet prikupljenih podataka i povećava potrebno vreme za realizaciju projekata. Kod online ankete, zbog ambijenta u kome ispitanici rade ankete (sami, kod kuće), kvalitet odgovora se značajno poboljšava uz istovremeno smanjenje broja odbijanja.



## STATUS PROJEKTA DOSTUPAN JE U REALNOM VREMENU

Naručilac istraživačkog projekta u svakom trenutku ima potpun uvid u tok terenskog rada, u napredak i ostvarenje zadatih ciljeva istraživanja. To omogućuje intervencije na uzorku ili na sadržaju upitnika za vreme trajanja istraživanja kako bi se postigli najbolji rezultati za klijenta.



## PRELIMINARNI REZULTATI SU DOSTUPNI ODMAH PO ZAVRŠETKU ISTRAŽIVANJA

Klijent je u prilici da preliminarne rezultate istraživanja uključujući i sva potrebna ukrštanja podataka dobije istog dana kada se istraživanje završi.



Rezultati ankete  
su dostupni  
istog dana  
po završetku istraživanja!

Pogledajte  
strukturu  
članova  
Pipl online  
panela!

Godine	Broj	Procenat
15-17 godina	894	7,8%
18-24 godina	4256	37,6%
25-34 godina	3745	33,1%
35-44 godina	1335	11,8%
45-54 godina	898	7,9%
55+	205	1,8%
<b>Total</b>	<b>11.333</b>	

Pol	Broj	Procenat
Muški	5376	47,4%
Ženski	5957	52,6%
<b>Total</b>	<b>11.333</b>	

Urban/rural	Broj	Procenat
Grad	7919	69,9%
Selo	1594	14,1%
Prigradska	1760	16%
<b>Total</b>	<b>11.333</b>	



**Plum Mark Research**  
Bulevar Nikole Tesle 57/2, Niš  
[office@plummark.com](mailto:office@plummark.com)